

Pitch Your Green Idea!

Spiel dich zu deiner nachhaltigen Unternehmung

Nachhaltigkeit ist eine permanente Forderung an Unternehmen und Regierungen. Erste Nachhaltigkeitsgesetze wurden erlassen. Doch weiterhin wird unzureichende Konsequenz und Umsetzung von Nachhaltigkeit in Unternehmen bemängelt. Wirtschaftliche und politische Interessen sind ein Hindernis nachhaltiger Entwicklung. Hinzu kommt z.T. mangelndes Wissen, Gewohnheiten und Ideenlosigkeit. Handlungsorientierte didaktische Methoden zeigen die konkrete Umsetzung nachhaltigen Verhaltens auf.

Eine geeignete Lehr- und Innovationsmethode sind Spiele. Probehandlungen in Spielen sind die Basis für Veränderungsprozesse. Im geschützten Raum des Spiels können neue Ideen erprobt, mutige Gedanken geäußert und Ängste vor Veränderungen abgebaut werden. Das Risiko der Realität bleibt außen vor. Daher sind Spiele besonders gut für Team- und Innovationsprozesse geeignet. Spielen bereitet zudem Spaß und liegt in der Natur der Menschen. Wenn wir Inhalte mit positiven Emotionen verknüpfen, fällt es uns später leichter dieses Wissen abzurufen. Demnach sind Spiele auch gut für den Wissens- und Kompetenzerwerb geeignet.



Das Brett-Planspiel *Pitch Your Green Idea!* bringt allen Interessierten das Thema nachhaltige Organisationsentwicklung näher. Zudem können verschiedene thematische Schwerpunkte gesetzt werden. Im geschützten Raum des Spiels können die Teilnehmenden kreative Ideen zur Lösung drängender gesellschaftlicher und ökologischer Probleme entwickeln und sich auf unterhaltsame Weise mit Nachhaltigkeit und Unternehmensführung auseinandersetzen. Entscheidungen können reflektiert werden, ohne tatsächliche Auswirkungen auf die eigentliche Realität befürchten zu müssen.

Zu Beginn des Spiels *Pitch Your Green Idea!* entscheiden die Teilnehmenden, in welcher Team- oder Einzelspielenden-Konstellation sie spielen möchten. Dann erfolgt in den Teams die Entwicklung der jeweiligen Geschäftsidee, auf der Basis eines gesellschaftlichen oder ökologischen Problems. Im weiteren Spielverlauf setzen sich die Teilnehmenden allein oder in Teams mit Quizfragen zu unternehmerischer Nachhaltigkeit und Unternehmensgründung auseinander. Durch richtige Antworten können Wissenspunkte erlangt werden. Diese werden für die Realisierung von Entscheidungen und Ereignissen gebraucht. Alle drei bis vier Runden gibt es eine Aufgabe zur inhaltlichen Konzeption der eigenen Projekt- oder Geschäftsidee. Sie wird von allen Spielenden gleichzeitig bearbeitet. Gemeinsam wird abgestimmt, welche Person oder welches Team die Aufgabe am besten erfüllt hat. Dafür gibt es einen Pitch-Punkt.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



NOMINIERT FÜR DEN
DESIGNPREIS
BRANDENBURG
2019



Bei der kurzen Version endet das Spiel etwa nach der Hälfte und einer Spielzeit von etwa zwei Stunden. Dann können bei Bedarf die erlangten Punkte auf mehreren Skalen ausgewertet werden. Die lange Version endet nach rund vier Stunden mit einem finalen Pitch.

Pitch Your Green Idea! ist modular aufgebaut und kann auf verschiedene Weise angepasst werden: Inhalte (Themen, Schwierigkeitsgrad, Reihenfolge), Spieldauer, Teilnehmenden-Zahl/Gruppenkonstellation. Außerdem verweisen zahlreiche QR-Codes im Spielmaterial auf ergänzende Informationen und erleichtern die Integration des Spiels in einen Seminarkontext oder die Beschäftigung mit den Inhalten über das Spiel hinaus.

Pitch Your Green Idea! ist so konzipiert, dass es sowohl als unterhaltsames Gesellschaftsspiel für private Zwecke als auch als Team- und Weiterbildungs-event oder Innovationsmethode für Unternehmen und Bildungseinrichtungen geeignet ist.

Mehr Infos und Film: pitchyourgreenidea.de

Referenzen

Pitch Your Green Idea! wurde bereits vielfach eingesetzt: In privaten Spielgruppen, Seminaren, im Social Impact Lab Berlin, in zahlreichen Schul- und Hochschulseminaren, u. a. an der HNE Eberswalde, Universität Oldenburg, Hochschule Zittau/Görlitz sowie in Unternehmen und mit Startups. Außerdem haben wir Erfahrung mit spielbasierten, interaktiven Vorträgen auf Messen und Konferenzen.

Darüber hinaus wurden das Spiel, das Design sowie die zugrundeliegende wissenschaftliche Arbeit ausgezeichnet: u.a. Deutscher Planspielpreis 2019, yooweedoo Preisträgerinnen 2019, Nominiert für den Designpreis Brandenburg 2019, Großer Preis des Umweltfestivals.

Was ist im Spiel regulär enthalten?

- Ein Spielbrett (DIN A1, 59,4 × 84,1 cm)
- Eine Anleitung
- 440 Spielkarten (Aufgaben, Quiz in drei Schwierigkeitsgraden, Entscheidungen, Ereignisse, Weiterbildungen, Probleme, Inspirationen)
- Ein Lösungsbuch
- Vier Skalenboards
- Ergänzendes Spielmaterial (Spielfiguren etc.)

Kosten

(alle Preise zzgl. 7% MwSt. und Versand)

Normalpreis für Privatpersonen und gemeinnützige

Vereine/Schulen: 130 € (nur zur privaten Nutzung oder für Schul-/Vereinsinterne Bildungsarbeit, keine gewerbliche Nutzung zulässig)

Förderpreis: 192 € (für Privatpersonen und Vereine/Schulen, die den Soli-Preis für andere Menschen ermöglichen und uns unterstützen möchten)

Für Unternehmen und Hochschulen: 745 € Einzelpreis, 2.682 € für vier Spiele im Paketpreis (enthält: Brettspiel + Nutzungslizenz 5 Jahre, einmaliger Ersatzservice bis 15 € Warenwert inklusive, umfangreiches Spielanleitungshandbuch mit detaillierten Anpassungsoptionen und Szenariobeschreibungen für den Spieleinsatz sowie begleitende Methoden für Briefing und Debriefing, Kopiervorlagen für Arbeitsblätter, Präsentationsfolien zur kurzen Spieleinführung mit Regelerläuterung)

Soli-Preis: 60 € (nur zur privaten Nutzung, für Menschen mit sehr geringen Mitteln, z.B. Student*innen, Empfänger*innen von Grundsicherung u. s. w. - dieser Preis deckt lediglich die reinen Produktionskosten und nicht die Entwicklungs- und übrigen Kosten)

Jetzt bestellen: bestellung@pitchyourgreenidea.de

systainchange GbR
Antonia Bartning & Caroline Frumert
systainchange.com / pitchyourgreenidea.de
+49 176 1323 1616